



Warszawa, 26 lipca 2019 r.

Pan Stanisław Miętka
Członek Zarządu
Pani Grażyna Łyżwińska
Prokurent

Global Cosmed Group S.A,
Radom

Szanowni Państwo,

W skardze do Rady Etyki Mediów wskazują Państwo, iż red. Katarzyna Bosacka, prezenterka kosmetyków TVN Style, w programie zatytułowanym "Co nas truje: żele i płyny do mycia" nadanym w marcu br. zachwalała wyłącznie wyroby jednego tylko producenta, Laboratorium Naturella Sp. z o. o., krytykując wszystkie inne prezentowane kosmetyki, wśród nich te pochodzące z Państwa firmy. *"Kilka tygodni po emisji tego programu pani Bosacka zawiązała się umową ze spółką Laboratorium Naturella, w ramach której została ambasadorką marek OnlyBio i OnlyEko... Taka sekwencja zdarzeń stawia pod jeszcze większym znakiem zapytania bezstronność i obiektywizm pani Bosackiej i TVN Style, i sprawia wrażenie, iż przedstawienie w programie w złym świetle konkurentów Laboratorium Naturella Sp. z o. o. było początkiem kampanii reklamowej tej spółki i pani Bosackiej, nie zaś obiektywnym i bezstronnym programem publicystycznym"* - piszą Państwo w skardze.

Rada Etyki Mediów rozpatrzyła skargę. Stwierdziła, że w swoim programie **red. Bosadzka naruszyła trzy zasady zapisane w Karcie Etycznej Mediów: zasadę obiektywizmu** (która wymaga od dziennikarza rzetelnego

przedstawiania rzeczywistości, niezależnie od swoich poglądów) zasadę uczciwości(zakładającą nieuleganie wpływom), oraz zasadę pierwszeństwa dobra odbiorcy (podstawowe prawa czytelników, widzów, słuchaczy są nadrzędne wobec interesów redakcji, dziennikarzy, wydawców, producentów i nadawców).

Tak więc **REM w pełni zgodziła się z przedstawionymi w Państwa skardze zarzutami**. Nie inne musiały być też wnioski redakcji TVN Style, skoro natychmiast po zawarciu umowy z firmą kosmetyczną, która uczyniła red. Bosacką "ambasadorką", czyli opłacaną gloryfikatorką wyrobów producenta-zleceniodawcy, zerwała z nią kontrakt i usunęła z anteny.

Z poważaniem,

W imieniu Rady Etyki Mediów

Ryszard Bańkiewicz



Przewodniczący REM