



Warszawa, 6 lipca 2020 r.

Pan Jakub Niżniowski

Szanowny Panie,

W swojej skardze na materiał „Wiadomości” TVP1 ze środy 24 czerwca b.r. zatytułowany „Przedwyborcza mobilizacja”, który prezentuje kampanię wyborczą Andrzeja Dudy, zarzuca Pan autorowi materiału, Maciejowi Sawickiemu, *„brak słowa o innych kandydatach, brak równoważących słów krytyki, wyraźną stronniczość i pochwałę Prezydenta”* oraz *„budowanie podniosłego napięcia, muzykę, sposób wypowiedania się, dobór materiałów budujący jednoznacznie pozytywny wizerunek kandydata”. „Wymienianie określeń „godność... szacunek... odpowiedzialność”, czy fraza „wyborcy z dumą pokazują swoje poparcie, bo wiedzą, o co toczy się gra”, nie mają nic wspólnego z rzetelnym, bezstronnym dziennikarstwem, którego mamy prawo oczekiwać od mediów publicznych”*.

*„Domagam się ukarania stacji za wyprodukowanie i emisję materiału, który był de facto nieoznaczonym prawidłowo i sfinansowanym ze środków publicznych spotem wyborczym, a nie materiałem dziennikarskim”* - pisze Pan w skardze do REM.

Nie jest to pierwsza skarga na materiały TVP podczas obecnej kampanii wyborczej. 17 czerwca Rada Etyki Mediów wydała oświadczenie w sprawie antysemitkich materiałów „Wiadomości” TVP, a 16 czerwca - w sprawie debaty prezydenckiej tego nadawcy, dzieląc zdanie skarżących. Nie inaczej jest w obecnym przypadku.

„Wiadomości” TVP1 w prezydenckiej kampanii wyborczej są wyłącznie narzędziem propagandy PiS nakierowanej na promocję Andrzeja Dudy i zohydzenie jego przeciwnika. Świadczą o tym same tytuły materiałów „Wiadomości”: „Duda: stawiam na politykę propolską”, „Solidarność: głosujcie na prezydenta Dudę”, „Plan Dudy: szybki rozwój Polski” oraz: „Trzaskowski pozwoli ograbić Polaków?”, „Mamy dość hipokryzji Trzaskowskiego”, „Sute

pensje współpracowników Trzaskowskiego”, „Ludzie służb wspierają Trzaskowskiego”.

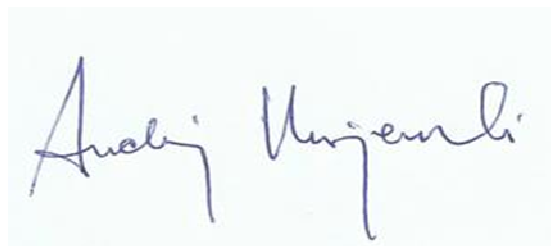
Materiał „Przedwyborcza mobilizacja”, jak i większość innych materiałów „Wiadomości”, łamie wszystkie zasady Karty Etycznej Mediów. Również „Zasady Etyki Dziennikarskiej w Telewizji Polskiej S.A.”, ciągle obecne na jej stronach internetowych, są w praktyce ignorowane.

Rada Etyki Mediów nie może ukarać TVP za emisję skarżonego materiału, co postuluje Pan w swojej skardze. Możemy jedynie podać do publicznej wiadomości, że w pełni podzielamy Pańską negatywną ocenę TVP.

Jedyną instytucją, która może zwrócić uwagę temu nadawcy (ale nie go ukarać), jest Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

W imieniu Rady Etyki Mediów

Andrzej Krajewski

A handwritten signature in blue ink on a light blue background. The signature reads "Andrzej Krajewski" in a cursive script.

Członek REM