



Warszawa, 22 marca 2021 r.

Szanowna Pani

Luiza Jurgiel-Żyła

Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Public Relations

Warszawa

Zwróciła się Pani do Rady Etyki Mediów z prośbą o zweryfikowanie, czy dziennikarka redakcji TVP3 Kielce (nie podano jej nazwiska) naruszyła Kartę Etyczną Mediów. Zaniepokoiło Państwa oświadczenie Ziemowita Nowaka rzecznika prasowego Wodociągów Kieleckich Sp. z o.o., który kwestionuje etykę zawodową reporterki.

Pan Ziemowit Nowak skonfliktował się telewizyjną dziennikarką w następujących okolicznościach:

W połowie zimy mieszkańcy kilku dzielnic Kielc musieli się mierzyć z częstymi awariami wodociągów. Reporterka TVP Kielce poinformowała rzecznika „Wodociągów”, że chce o tym problemie zrobić audycję. Podczas nagrywania rozmowy zauważyła, że w odróżnieniu od „Wodociągów”, Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej lepiej poradziło sobie z awariami.

Rzecznik tłumaczył - jak podał później w swym oświadczeniu - że nie można porównywać sieci wodociągowo-kanalizacyjnej z ciepłowniczą, gdyż mają różne wielkości. Dziennikarka użyła jednak w swym programie tego porównania. Ponadto, na skutek skrócenia wypowiedzi rzecznika wypadła jego informacja, że w Kielcach liczba wodociągowych awarii z roku na rok maleje.

Po tygodniu redakcja wróciła do tematu, ponownie zapraszając rzecznika „Wodociągów”. Rozmowa wypadła kuriozalnie, co natychmiast zauważyli internauci. - *Wodociągi Kieleckie w sposób wzorcowy usuwają awarie, w sposób błyskawiczny. Jesteśmy w czołówce krajowej, a nawet światowej. Liczba awarii z roku na rok maleje* - brzmiała odpowiedź rzecznika na każde pytanie reporterki TVP3

„Zastosowałem technikę powtarzania w kółko tej samej odpowiedzi na pytania, na które 6 dni wcześniej już odpowiadałem. Technikę znaną i stosowaną

głównie przez polityków, z perełką „Już odpowiedziałem na to pytanie”- wyjaśnił rzecznik na Facebooku.

Polskie Stowarzyszenie Public Relations, opublikowało oświadczenie w tej sprawie. Stwierdzono, że taka wypowiedź w ogóle nie powinna paść ze strony rzecznika prasowego. „Rzecznik ma przede wszystkim dbać o dobre imię swojego klienta. Nie wyklucza to żartu, humoru czy innych form komunikacji - jednak zanim wybierze daną formę, powinien odpowiednio ocenić jej konsekwencje. Tu tego zabrakło. Ze szkodą dla organizacji, jak i dobrego imienia zawodu rzecznika”. Co do oceny etyki zawodowej dziennikarki zarząd PSPR zdał się na Radę Etyki Mediów.

**REM nie dostrzega żadnego uchybienia Karcie Etycznej Mediów** w realizacji spornego programu. Przeciwnie, należy pochwalić usilne dążenie reporterki do dokładnego przedstawienia problemu awarii. Po tygodniu wróciła do tematu, a rzecznik został poproszony - jak wyjaśnia TVP 3 Kielce - o wypowiedź na tyle konkretną, aby nie trzeba było jej skracać, choć redakcja ma do tego prawo.

Pan Ziemowit Nowak odpowiedział na zaproszenie w sposób kabaretowy. Ale ocena jego pracy nie leży w kompetencjach REM.

Z poważaniem,

W imieniu Rady Etyki Mediów



Helena Kowalik  
Wiceprzewodnicząca REM