



Warszawa, 22 listopada 2022 r.

Prof. dr hab. Arkadiusz Durasiewicz
Prorektor
Collegium Humanum

Szanowny Panie Rektorze,

W odpowiedzi na Pańską skargę na tygodnik Newsweek i jego wydawcę, Ringer Axel Springer Polska (RASP), wskazaliśmy, iż kluczowe znaczenie miało dla Rady Etyki Mediów pytanie o ofertę reklamową skierowaną przez to wydawnictwo do Pańskiej uczelni. W mailu wysłanym do RASP 1 września br. poprosiliśmy o wyjaśnienie, czy oferta została przedstawiona wyłącznie Collegium Humanum, czy też otrzymały ją inne uczelnie lub podmioty. Do dnia publikacji stanowiska REM (8 listopada br.) nie otrzymaliśmy odpowiedzi.

Stwierdziliśmy więc, iż w tej sytuacji, zdaniem REM, wyrażone w Pańskiej skardze przypuszczenie, że Newsweek uzależniał kontynuowanie publikacji krytykujących Collegium Humanum od przyjęcia przez tę uczelnię oferty reklamy na swoich łamach, wydaje się zasadne. Gdyby było tak rzeczywiście, oznaczałoby to złamanie zapisanej w Karcie Etycznej Mediów zasady pierwszeństwa dobra odbiorcy, wskazującej, że podstawowe prawa czytelników, widzów, słuchaczy są nadrzędne wobec interesów redakcji, dziennikarzy, wydawców, producentów i nadawców.

9 listopada, czyli w dzień po opublikowaniu naszego stanowiska, REM otrzymała mail od pana Jakuba Kudły, który - w imieniu RASP (gdzie pełni funkcję Head of Media Legal) – stwierdził, że w wydawnictwie RASP istnieje i jest ściśle przestrzegana zasada, zgodnie z którą działają inne niż redakcje poszczególnych tytułów nie są informowane o treści planowanych materiałów prasowych. W ten sposób unikamy sytuacji, w których publikowane treści reklamowe i około reklamowe mogły mieć jakkolwiek związek z ukazującymi się materiałami prasowymi. Niezależnie od powyższego, oferty kierowane do Collegium Humanum były kierowane do wielu uczelni i podmiotów prowadzących działalność

edukacyjną, oraz były tożsame z kierowanymi do innych podmiotów o podobnym charakterze. Nie istnieje jakikolwiek związek pomiędzy ofertą kierowaną do Collegium Humanum a ofertą kierowaną do wielu podmiotów edukacyjnych.

Pan Kudła wyraził też *ubolewanie*, że odpowiedzi tej nie wysłano do REM *we właściwym czasie. Stało się tak z powodu mojego błędu* – napisał.

Jeśli więc było tak, jak wynika z przytoczonego maila reprezentanta RASP, to wyrażone w Pańskiej skardze przypuszczenie, że Newsweek uzależniał kontynuowanie publikacji krytykujących Collegium Humanum od zapłacenia przez uczelnię za reklamę w tym tygodniku, straciło zasadność, jaką przypisywaliśmy mu w naszym stanowisku z 8 listopada br. I – konsekwentnie – jeśli było tak, jak wyjaśnił pan Jakub Kudła, to nie doszło do naruszenia przez wydawcę Newsweeka zasad zapisanych w Karcie Etycznej Mediów.

Z poważaniem,

W imieniu Rady Etyki Mediów



Ryszard Bańkiewicz
Przewodniczący REM